LAS 10 CLAVES DEL ESTUDIO ANUAL DE REDES SOCIALES

2018

1 Evolución

85%

Usuarios de Internet que utilizan Redes Sociales

+45

Crecimiento de usuarios de Redes Sociales en el último año

Redes Sociales del estudio

2 Redes sociales

Redes Sociales más utilizadas en España

Instagram, la Red que mayor tasa de crecimiento tiene

Contenidos más populares en Redes Sociales: Vídeos, Imágenes, Noticias

Redes Sociales

4,6

Los más jóvenes (18 a 30 años) son los usuarios que mayor número de Redes Sociales utilizan, seguidos de los de 31 a 45 años.

WhatsApp es la Red más transversal entre generaciones de edad.

Redes más utilizadas por edad: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn

Redes más utilizadas por sexo: Mujeres: WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn

Hombres: WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn

Redes	39	23	12	10	15
Redes Sociales	37	24	12	9	15
Redes Sociales	38	14	10	14	12
Redes Sociales	43	25	10	7	10
Redes Sociales	37	24	9	8	18

"Cada vez hay más gente que pasa de las Redes Sociales"

Abandono de Redes Sociales

3 Frecuencia de uso

Frecuencia de uso de Redes Sociales: el 70% de los usuarios las utilizan diariamente

Los usuarios más intensivos dan en un año 1 millón de "Me gusta" en Facebook y 1 millón de Tweets.

Instagram Mantiene por sexto año seguido su liderazgo como la Red Social de mayor crecimiento.

Twitter Aumenta por sexto año seguido su liderazgo como la Red Social de mayor crecimiento en Reproducción de vídeo.

Frecuencia de uso de Redes Sociales

4 El móvil lidera la conexión a las Redes Sociales (95%)

Los más usuarios de Redes Sociales son los que más tiempo pasan en Redes Sociales y los que más tiempo dedican a compartir contenidos.

Los usuarios de Redes Sociales que hablan de marcas o productos son los más influyentes.

Los usuarios de Redes Sociales que más tiempo pasan en Redes Sociales son los que más utilizan Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Tumblr y Snapchat.

Los usuarios de Redes Sociales que más tiempo pasan en Redes Sociales son los que más utilizan Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Tumblr y Snapchat.

Conclusión Aumentan por sexto año seguido los usuarios de Redes Sociales.

Tendencia Aumentan por sexto año seguido los usuarios de Redes Sociales.

¿A qué redes accedes a través de...?

5 Confianza

Para un 37% la presencia en Redes Sociales les genera confianza en la marca.

75%

El de cada 10 usuarios siguen marcas a través de Redes Sociales, y de este un 37% declara hacerlo con intensidad

Los sectores más seguidos son los que pueden aportarle información y contenido relacionado: entretenimiento, ocio y deportes.

6 Publicidad en RRSS

La publicidad en RRSS no genera molestias, sólo un 3% de usuarios la ve como molesta.

Los usuarios de Redes Sociales que más tiempo pasan en Redes Sociales son los que más ven anuncios.

7 Información

Para un 77% de los usuarios, las Redes Sociales son una fuente de información.

Los usuarios de Redes Sociales que más tiempo pasan en Redes Sociales son los que más ven Redes Sociales.

Búsqueda de información	Influenciadores	Compra	Post-Compra
Un 37% declara buscar información en Redes Sociales	Un 41% del mundo online declara seguir a influenciadores	Para 1 de cada 4 usuarios, las Redes Sociales son canal más influyente en la hora de comprar un producto	Un 41% declara que comparte su experiencia de compra
	Un 37% considera que los influenciadores han influido en la hora de comprar un producto		

8 Influencers

Un 72% declara seguir a influencers

Un 10% considera a los influencers que siguen, especialmente los más jóvenes

9 La Generación Z, La generación del cambio

Los más jóvenes son los que mayor que mayor uso hacen de las Redes Sociales y Internet.

La Generación Z hacen del cambio su forma de vida.

Generación Z vs. Millenials

Tiempo en Redes Sociales

Proceso de compra

Para **buscar información** en Redes Sociales los usuarios consultan las opiniones de productos/servicios.

Los Redes Sociales los han **influido** en los compras de productos/servicios.

Influencers

Cuota mundiales de internautas 2 veces o más influenciados en Redes Sociales, especialmente en Instagram y YouTube.

Redes Preferidas

10 Profesionales

Los profesionales del sector buscan el día a día de sus empresas en Redes Sociales.

Los profesionales del sector buscan información en Redes Sociales para mejorar su posicionamiento y su reputación online.

Un 46% de los profesionales han declarado haber sido influenciados en su comportamiento por Instagram.

46%

89% Declaran estar satisfechos con las acciones realizadas con los influencers

Evolución de la inversión publicitaria en Redes

Un 75% declaran haber incrementado la inversión en Redes Sociales.

Un 25% declaran que las Redes Sociales ocupan posiciones

iabi