



Claves de Consumo de Navidad en México

by Elogia

Fuente: Estudio Hábitos de Consumo en Navidad de México by Elogia

Intencionalidad de compra



25% No incrementará las compras
35% Comprará más que el pasado año
40% Todavía no sabe cuál será su gasto

7 de cada 10 afirma haber incrementado sus compras online desde la irrupción del COVID

100%

de los compradores Mexicanos afirma que **comprará regalos online** estas Navidades.

Momentos de compra

9 de cada 10 Mexicanos anticipará sus compras de Navidad



Compran durante el mes de Diciembre



Se anticipan a las compras de Navidad y compran durante el Buen Fin



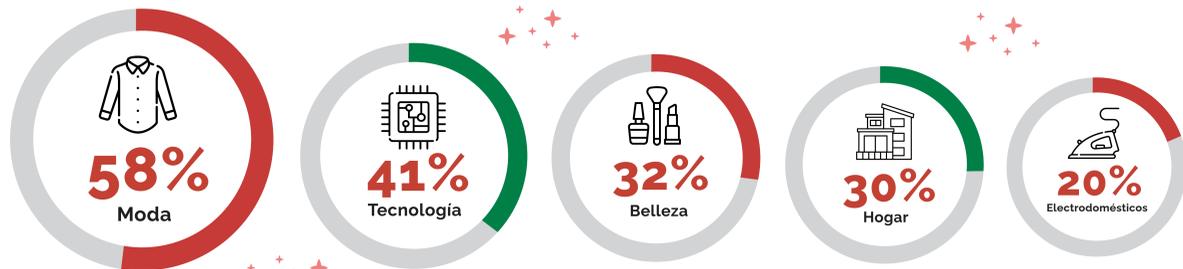
Compran en las rebajas de Enero



Compran los días previos a Navidad



TOP 5 Categorías más demandadas



Gasto

Ticket Medio Navidades 2313 \$MXN



2446\$ MXN

hombres

2187\$ MXN

mujeres

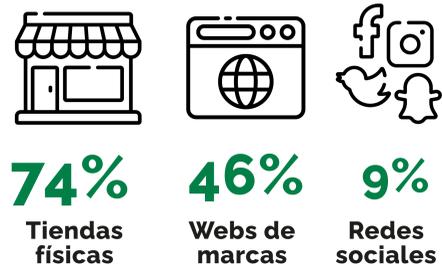
+55 años **2579\$ MXN**



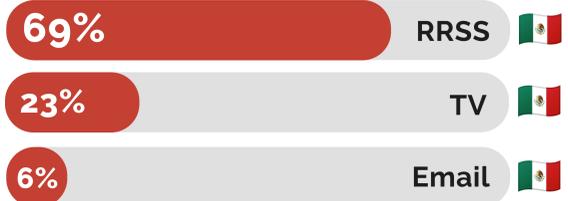
OFF vs.ON

El canal online ya casi tiene el mismo peso que la compra tradicional en el canal físico.

Canales de compra más populares:



Canales Influenciadores de Compra



5 de cada 10 declara que sus compras se verán influenciadas por la publicidad realizada en esas fechas