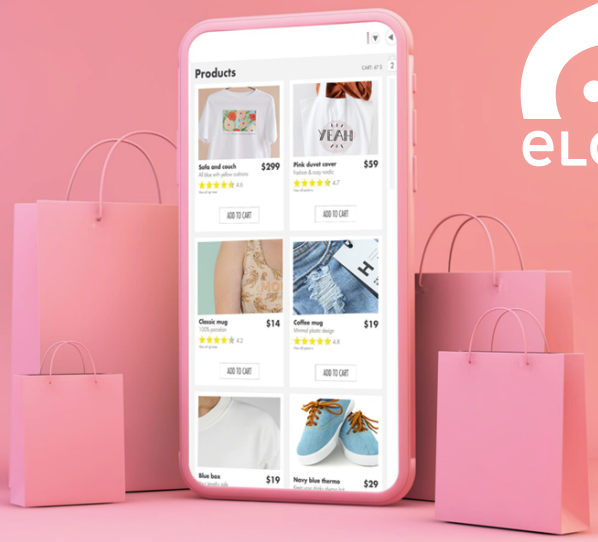
RADIOGRAFÍA

TIENDAS DE MODA EN LÍNEA

MÉXICO

FUENTE: ESTUDIO ECOMMERCE MODA MÉXICO 2022 BY:

FASHIONLAB eLOGIA



eLOGIA

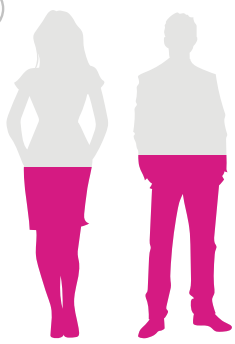
Liverpool®

Perfil del comprador

Género

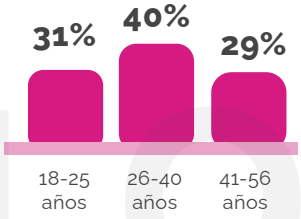
49% Mujer

51% Hombre



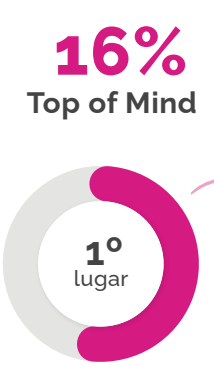
Edad

34 años



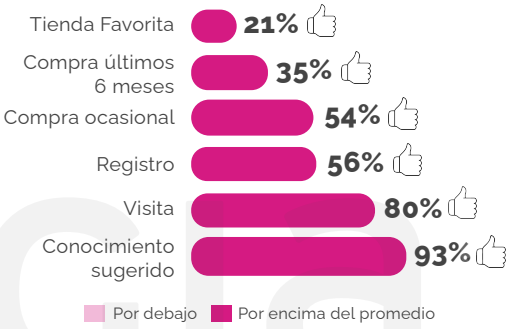
Notoriedad

16% Top of Mind



55% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Recomendación I DPS

35% 2º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	65%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	61%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	38%
Permite comprar desde mi celular o tablet	68%
Encontrar productos es rápido y sencillo	47%
Tiene una clara descripción de los productos	54%
Tiene productos con amplia gamas de precios	49%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	39%
Tiene amplia variedad de productos	66%
Tiene una amplia oferta de tallas	52%
Ofrece un buen servicio al cliente	60%
Ofrece productos de calidad	78%
Tiene buenos precios	33%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	57%
Ofrece tiempos de envío cortos	38%
★ Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	42%
Ofrece productos que no existen en tienda física	33%

Rasgo diferencial

amazon

Perfil del comprador

Notoriedad

14% Top of Mind

Recomendación I DPS

48% 1º lugar (promedio 4%)

Imágen

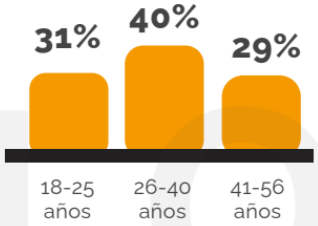
Género

48% Mujer

52% Hombre

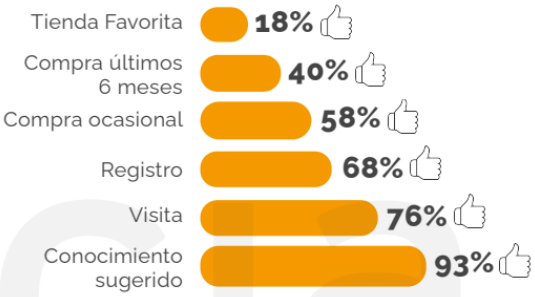
Edad

34 años



44% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Por debajo · Por encima del promedio

Ofrece formas de pago más seguras	78%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	43%
★ Ofrece las mejores ofertas/descuentos	58%
Permite comprar desde mi celular o tablet	88%
★ Encontrar productos es rápido y sencillo	71%
Tiene una clara descripción de los productos	68%
Tiene productos con amplia gamas de precios	75%
★ Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	64%
Tiene amplia variedad de productos	81%
Tiene una amplia oferta de tallas	51%
Ofrece un buen servicio al cliente	64%
Ofrece productos de calidad	59%
★ Tiene buenos precios	67%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	71%
★ Ofrece tiempos de envío cortos	76%
★ Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	70%
★ Ofrece productos que no existen en tienda física	60%

Rasgo diferencial

SHEIN

Perfil del comprador

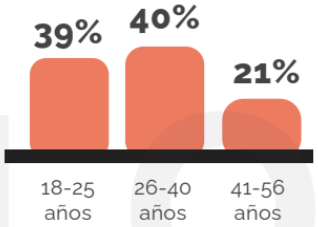
Género

68% Mujer

32% Hombre

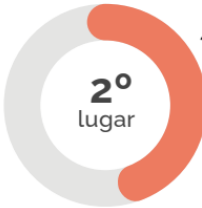
Edad

31 años



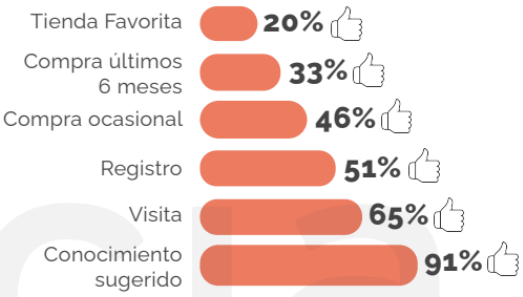
Notoriedad

18% Top of Mind



46% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Por debajo · Por encima del promedio

Recomendación I DPS

19% 4º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	49%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	72%
★ Ofrece las mejores ofertas/descuentos	61%
Permite comprar desde mi celular o tablet	75%
Encontrar productos es rápido y sencillo	47%
Tiene una clara descripción de los productos	54%
★ Tiene productos con amplia gamas de precios	64%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	27%
★ Tiene amplia variedad de productos	67%
★ Tiene una amplia oferta de tallas	67%
Ofrece un buen servicio al cliente	36%
Ofrece productos de calidad	31%
★ Tiene buenos precios	70%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	49%
Ofrece tiempos de envío cortos	20%
★ Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	44%
Ofrece productos que no existen en tienda física	45%

Rasgo diferencial

mercado libre

Perfil del comprador

Género

47% Mujer

53% Hombre

Edad

33 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
35%	37%	28%

Notoriedad

7% Top of Mind

4º lugar

38% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	15%
Compra últimos 6 meses	40%
Compra ocasional	56%
Registro	67%
Visita	74%
Conocimiento sugerido	93%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

35% 3º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	75%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	37%
★ Ofrece las mejores ofertas/descuentos	56%
Permite comprar desde mi celular o tablet	87%
★ Encontrar productos es rápido y sencillo	69%
Tiene una clara descripción de los productos	64%
★ Tiene productos con amplia gamas de precios	73%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	68%
Tiene amplia variedad de productos	79%
Tiene una amplia oferta de tallas	48%
Ofrece un buen servicio al cliente	58%
Ofrece productos de calidad	45%
★ Tiene buenos precios	68%
★ Ofrece métodos de pago según mis necesidades	77%
★ Ofrece tiempos de envío cortos	77%
★ Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	71%
Ofrece productos que no existen en tienda física	54%

Rasgo diferencial

SEARS

Perfil del comprador

Género

51% Mujer

49% Hombre

Edad

33 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
33%	40%	27%

Notoriedad

1% Top of Mind

6º lugar

21% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	3%
Compra últimos 6 meses	12%
Compra ocasional	27%
Registro	26%
Visita	59%
Conocimiento sugerido	86%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

0% 8º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	43%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	41%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	22%
Permite comprar desde mi celular o tablet	47%
Encontrar productos es rápido y sencillo	27%
Tiene una clara descripción de los productos	36%
Tiene productos con amplia gamas de precios	37%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	20%
Tiene amplia variedad de productos	46%
Tiene una amplia oferta de tallas	36%
Ofrece un buen servicio al cliente	37%
Ofrece productos de calidad	62%
Tiene buenos precios	26%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	36%
Ofrece tiempos de envío cortos	19%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	17%
Ofrece productos que no existen en tienda física	20%

eLOGIA

Levi's

Perfil del comprador

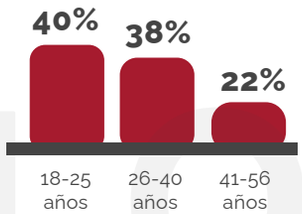
Género

42% Mujer

58% Hombre

Edad

31 años



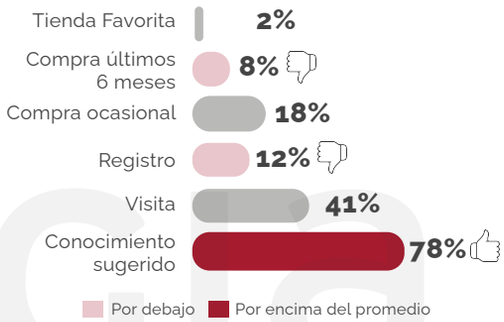
Notoriedad

0% Top of Mind

25° lugar

3% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Recomendación I DPS

16% 5° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	32%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	43%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	11%
Permite comprar desde mi celular o tablet	38%
Encontrar productos es rápido y sencillo	20%
Tiene una clara descripción de los productos	33%
Tiene productos con amplia gamas de precios	21%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	14%
Tiene amplia variedad de productos	23%
★ Tiene una amplia oferta de tallas	38%
Ofrece un buen servicio al cliente	32%
★ Ofrece productos de calidad	77%
Tiene buenos precios	15%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	24%
Ofrece tiempos de envío cortos	12%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	7%
Ofrece productos que no existen en tienda física	18%

Rasgo diferencial

El Palacio de Hierro

Perfil del comprador

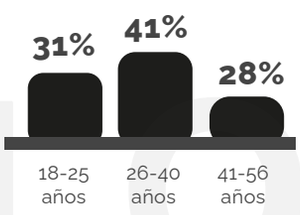
Género

45% Mujer

55% Hombre

Edad

33 años



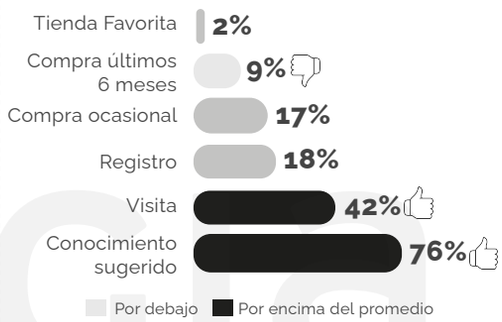
Notoriedad

1% Top of Mind

8° lugar

19% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Recomendación I DPS

3% 7° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	44%
★ Ofrece productos basados en las últimas tendencias	60%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	15%
Permite comprar desde mi celular o tablet	44%
Encontrar productos es rápido y sencillo	24%
Tiene una clara descripción de los productos	35%
Tiene productos con amplia gamas de precios	28%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	20%
★ Tiene amplia variedad de productos	51%
Tiene una amplia oferta de tallas	30%
Ofrece un buen servicio al cliente	41%
★ Ofrece productos de calidad	75%
Tiene buenos precios	13%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	30%
Ofrece tiempos de envío cortos	19%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	17%
Ofrece productos que no existen en tienda física	23%

Rasgo diferencial

ZARA

Perfil del comprador

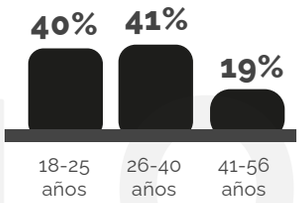
Género

56% Mujer

44% Hombre

Edad

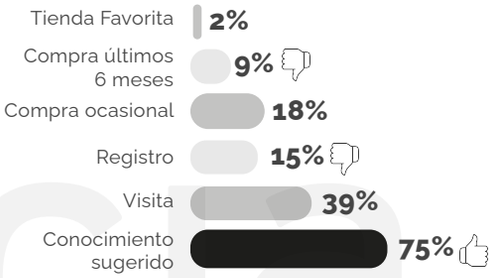
31 años



Notoriedad

4% Top of Mind

Salud de Marca



Recomendación I DPS

-5% 15º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	36%
★ Ofrece productos basados en las últimas tendencias	69%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	12%
Permite comprar desde mi celular o tablet	42%
Encontrar productos es rápido y sencillo	22%
Tiene una clara descripción de los productos	34%
Tiene productos con amplia gamas de precios	25%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	18%
Tiene amplia variedad de productos	30%
Tiene una amplia oferta de tallas	27%
Ofrece un buen servicio al cliente	29%
Ofrece productos de calidad	56%
Tiene buenos precios	19%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	24%
Ofrece tiempos de envío cortos	13%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	11%
Ofrece productos que no existen en tienda física	19%

Rasgo diferencial

H&M

Perfil del comprador

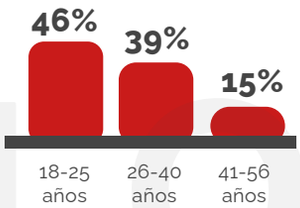
Género

59% Mujer

41% Hombre

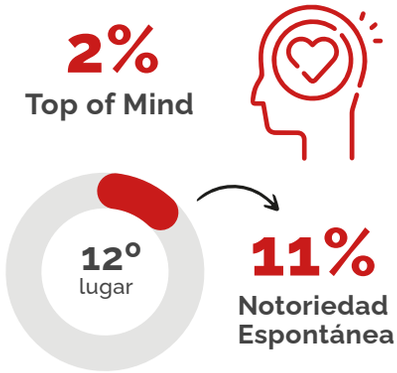
Edad

30 años

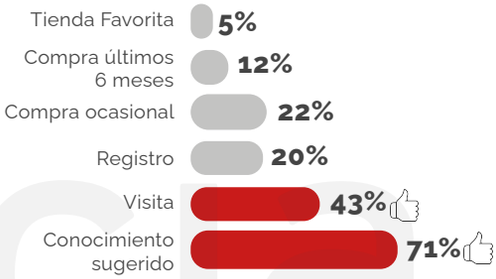


Notoriedad

2% Top of Mind



Salud de Marca



Recomendación I DPS

12% 6º lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	37%
★ Ofrece productos basados en las últimas tendencias	66%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	29%
Permite comprar desde mi celular o tablet	52%
Encontrar productos es rápido y sencillo	32%
Tiene una clara descripción de los productos	37%
Tiene productos con amplia gamas de precios	41%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	20%
Tiene amplia variedad de productos	38%
Tiene una amplia oferta de tallas	44%
Ofrece un buen servicio al cliente	40%
Ofrece productos de calidad	58%
★ Tiene buenos precios	44%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	34%
Ofrece tiempos de envío cortos	18%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	18%
Ofrece productos que no existen en tienda física	26%

Rasgo diferencial

privalia

Perfil del comprador

Género

48% Mujer

52% Hombre

Edad

35 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
22%	49%	29%

Notoriedad

1% Top of Mind

19° lugar

7% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	1%
Compra últimos 6 meses	6%
Compra ocasional	13%
Registro	20%
Visita	27%
Conocimiento sugerido	50%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

-13% 18° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	37%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	40%
★ Ofrece las mejores ofertas/descuentos	38%
Permite comprar desde mi celular o tablet	57%
Encontrar productos es rápido y sencillo	30%
Tiene una clara descripción de los productos	31%
★ Tiene productos con amplia gamas de precios	43%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	16%
★ Tiene amplia variedad de productos	50%
Tiene una amplia oferta de tallas	29%
Ofrece un buen servicio al cliente	30%
Ofrece productos de calidad	50%
Tiene buenos precios	38%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	33%
Ofrece tiempos de envío cortos	18%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	18%
Ofrece productos que no existen en tienda física	33%

Rasgo diferencial

FOREVER 21

Perfil del comprador

Género

69% Mujer

31% Hombre

Edad

28 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
51%	40%	9%

Notoriedad

0% Top of Mind

27° lugar

3% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	1%
Compra últimos 6 meses	6%
Compra ocasional	14%
Registro	12%
Visita	31%
Conocimiento sugerido	62%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

-4% 13° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	32%
★ Ofrece productos basados en las últimas tendencias	65%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	23%
Permite comprar desde mi celular o tablet	40%
Encontrar productos es rápido y sencillo	22%
Tiene una clara descripción de los productos	32%
Tiene productos con amplia gamas de precios	32%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	15%
Tiene amplia variedad de productos	33%
Tiene una amplia oferta de tallas	34%
Ofrece un buen servicio al cliente	30%
Ofrece productos de calidad	45%
Tiene buenos precios	32%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	27%
Ofrece tiempos de envío cortos	13%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	9%
Ofrece productos que no existen en tienda física	17%

Rasgo diferencial

eLOGIA

Scappino

Perfil del comprador

Género

24% Mujer

76% Hombre

Edad

35 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
36%	24%	40%

Notoriedad

0% Top of Mind

36° lugar

0,3% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	0%
Compra últimos 6 meses	1%
Compra ocasional	3%
Registro	2%
Visita	6%
Conocimiento sugerido	24%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

-23% 20° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	28%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	35%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	5%
Permite comprar desde mi celular o tablet	32%
Encontrar productos es rápido y sencillo	12%
Tiene una clara descripción de los productos	27%
Tiene productos con amplia gamas de precios	12%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	10%
Tiene amplia variedad de productos	15%
Tiene una amplia oferta de tallas	24%
Ofrece un buen servicio al cliente	24%
★ Ofrece productos de calidad	76%
Tiene buenos precios	8%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	17%
Ofrece tiempos de envío cortos	7%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	7%
Ofrece productos que no existen en tienda física	13%

Rasgo diferencial

Champion

Perfil del comprador

Género

33% Mujer

67% Hombre

Edad

28 años

18-25 años	26-40 años	41-56 años
64%	25%	11%

Notoriedad

0% Top of Mind

34° lugar

0,1% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca

Tienda Favorita	0%
Compra últimos 6 meses	1%
Compra ocasional	4%
Registro	2%
Visita	10%
Conocimiento sugerido	43%

Por debajo / Por encima del promedio

Recomendación I DPS

-6% 16° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	28%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	36%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	6%
Permite comprar desde mi celular o tablet	37%
Encontrar productos es rápido y sencillo	14%
Tiene una clara descripción de los productos	28%
Tiene productos con amplia gamas de precios	20%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	10%
Tiene amplia variedad de productos	21%
Tiene una amplia oferta de tallas	28%
Ofrece un buen servicio al cliente	28%
★ Ofrece productos de calidad	67%
Tiene buenos precios	12%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	18%
Ofrece tiempos de envío cortos	8%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	5%
Ofrece productos que no existen en tienda física	15%

Rasgo diferencial

AÉROPOSTALE

Perfil del comprador

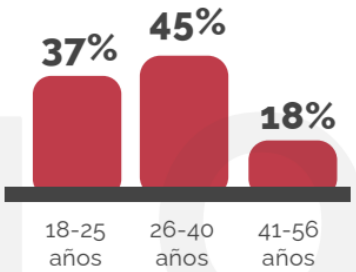
Género

52% Mujer

48% Hombre

Edad

31 años



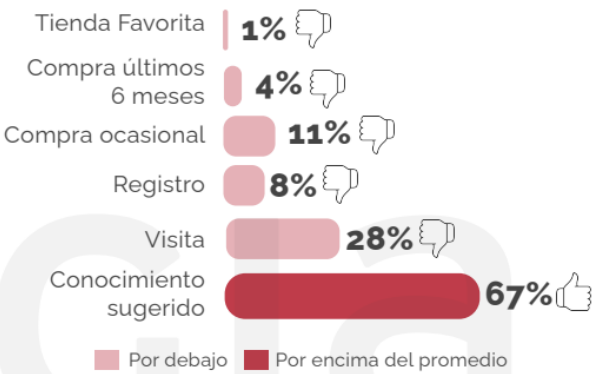
Notoriedad

0% Top of Mind

37° lugar

0% Notoriedad Espontánea

Salud de Marca



Recomendación I DPS

-4% 14° lugar (promedio 4%)

Imágen

Ofrece formas de pago más seguras	30%
Ofrece productos basados en las últimas tendencias	44%
Ofrece las mejores ofertas/descuentos	12%
Permite comprar desde mi celular o tablet	37%
Encontrar productos es rápido y sencillo	19%
Tiene una clara descripción de los productos	28%
Tiene productos con amplia gamas de precios	26%
Permite realizar cambios/devoluciones a través de su web	14%
Tiene amplia variedad de productos	24%
Tiene una amplia oferta de tallas	34%
Ofrece un buen servicio al cliente	32%
★ Ofrece productos de calidad	63%
Tiene buenos precios	21%
Ofrece métodos de pago según mis necesidades	22%
Ofrece tiempos de envío cortos	11%
Tiene costos de envío más económicos o gratuitos	9%
Ofrece productos que no existen en tienda física	18%

Rasgo diferencial