

5 TENDENCIAS DE CONSUMO PARA MODA EN EL BLACK FRIDAY

BLACK FRIDAY

by: **FASHIONLAB**
ELOGIA

Planes para la compra de moda



42% De los internautas tienen planeado comprar moda este próximo Black Friday

36% Cree que hará más compras que las que hizo el año pasado.

51% De los más jóvenes harán más compras que el año pasado.

Perspectiva para la compra online

Sí **No**
60% **40%**
¿Comprar online?



7 de cada 10 hombres comprará en el canal digital sin pasar por tienda.

¿Cuándo se realizará el mayor gasto?



Black Friday **Navidades**
32% **41%**

El **27%** planifica que su gasto en ambas fechas sea similar.



Gasto Previsto en Black Friday para Moda



13%

Menos de 50€

48%

Entre 51€ y 100€

27%

Entre 101€ y 200€

8%

Entre 201€ y 500€

3%

Más de 500€

¿Influirá la publicidad en los compradores?

De los internautas consideran que la publicidad en redes sociales influirá en sus compras.

58%
Sí se verán influenciados

48%

42%
No se verán influenciados



Mientras que el **22%** de los usuarios consideran que la **televisión** es el medio que **menos influirá**.

Fuente: Estudio Tendencias Consumo Navidad y Black Friday by Elogia
fashion.elogia.net

FASHIONLAB
ELOGIA