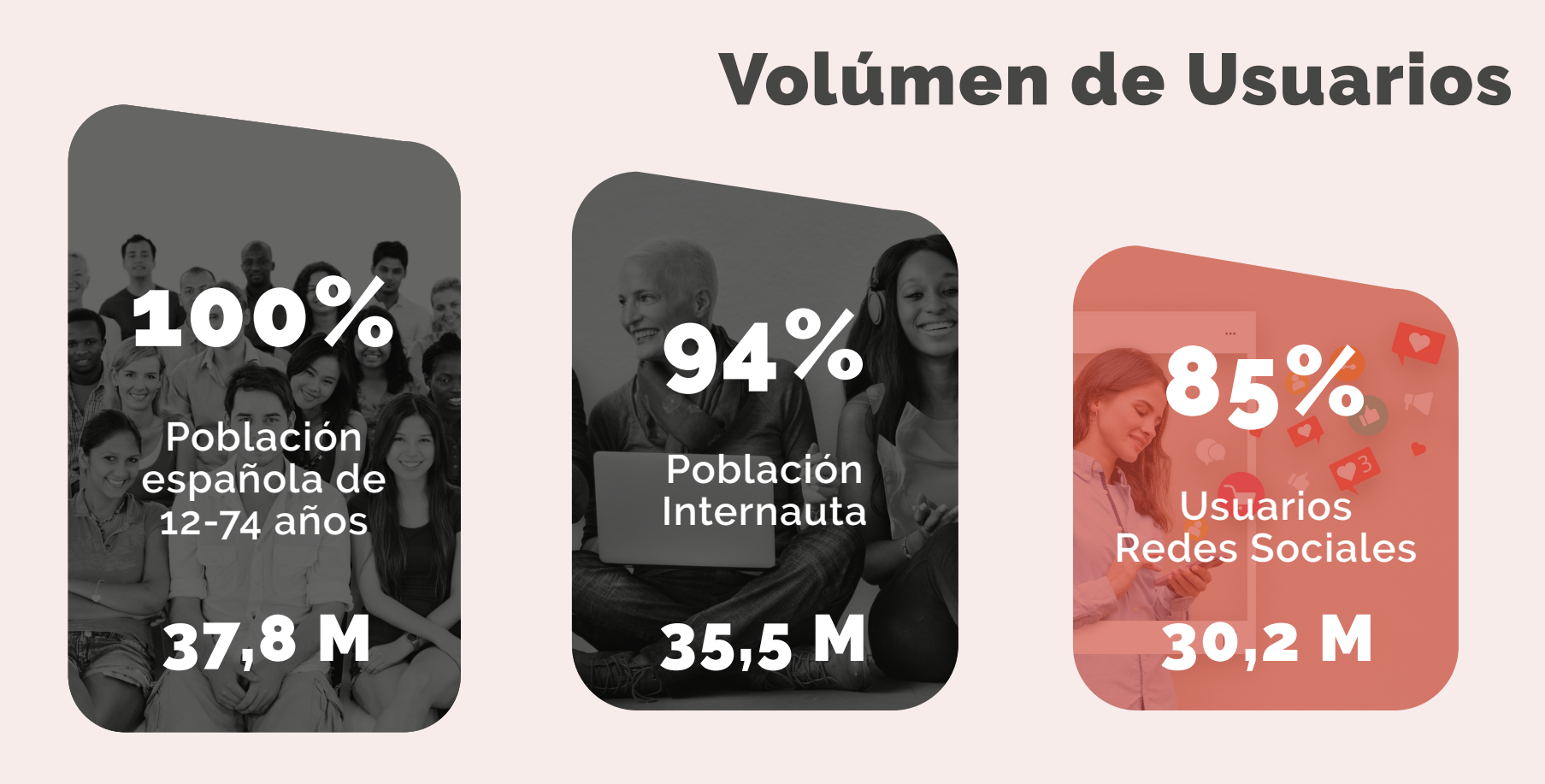
Claves del Estudio RRSS
España 2023

Fuente: Estudio RRSS 2023 iab

Elaborado por: elogia

Volúmen de Usuarios



100% Población española de 12-74 años **37,8 M**

94% Población Internauta **35,5 M**

85% Usuarios Redes Sociales **30,2 M**

Perfil de Usuario

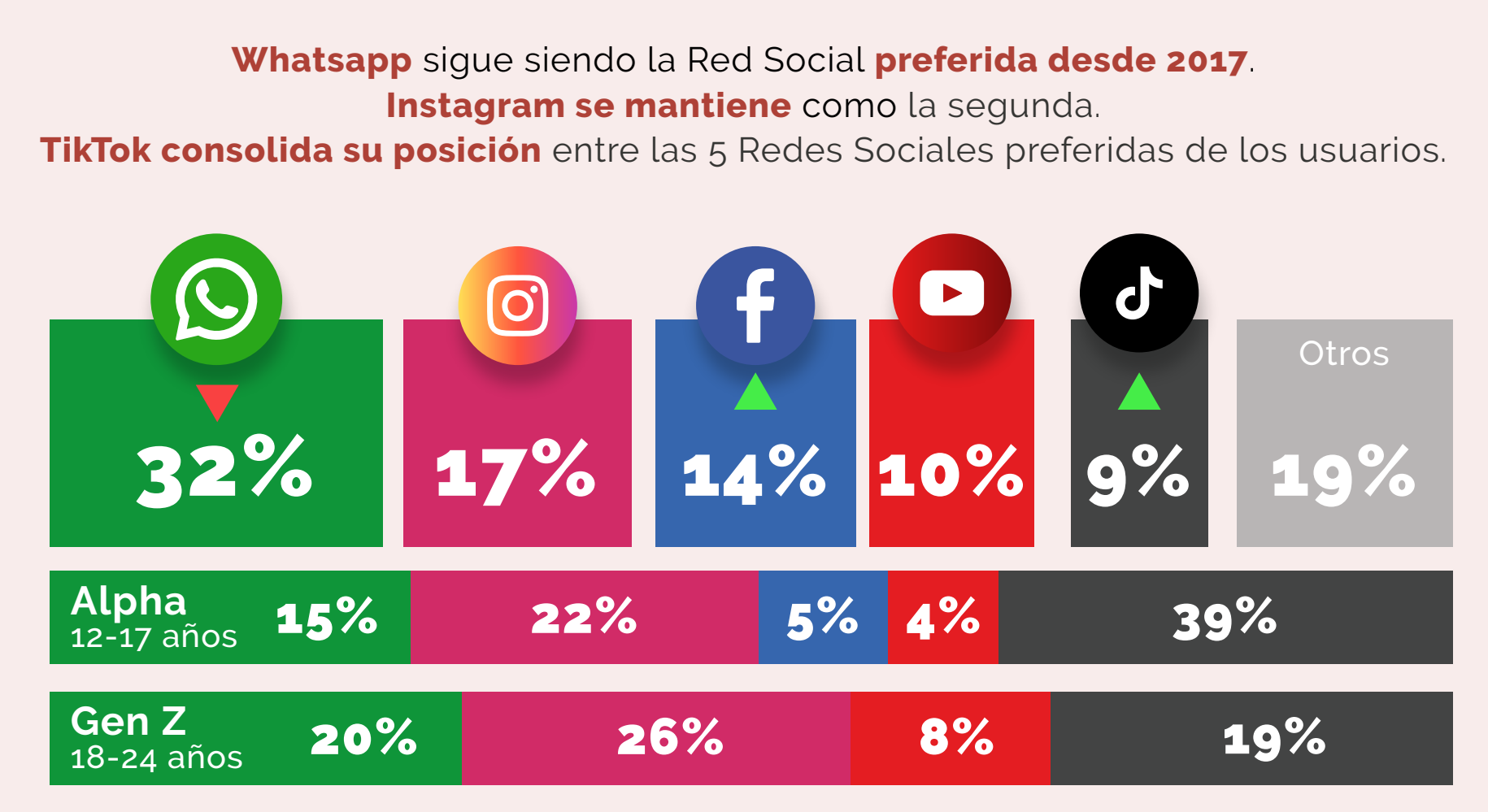
Edad promedio: 42 años

10%	11%	10%
12 a 17 años	18 a 24 años	25 a 34 años
24%	**22%**	**23%**
35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 74 años

48% **52%**

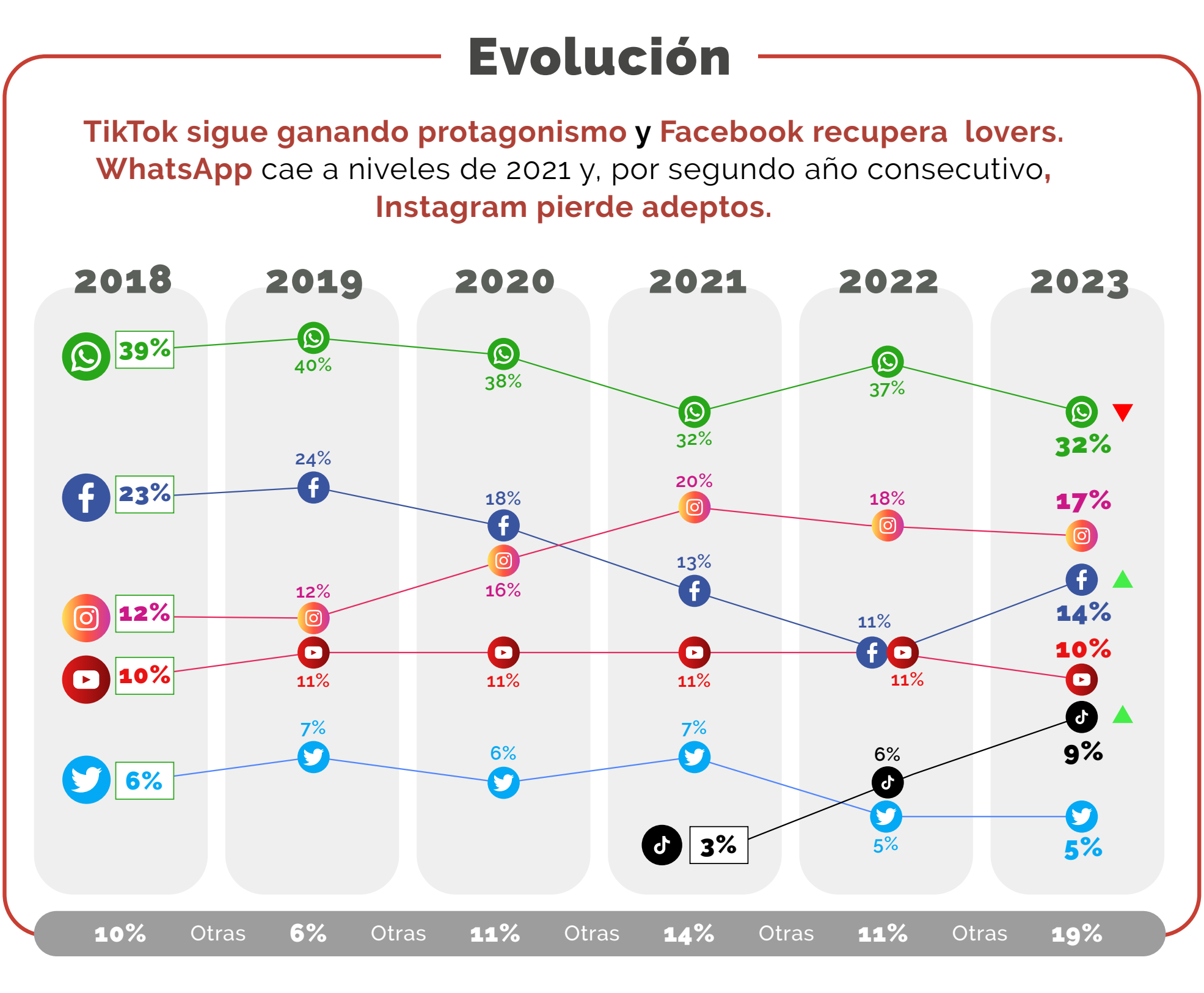
RRSS más populares

Whatsapp sigue siendo la Red Social **preferida desde 2017**.
Instagram se mantiene como la segunda.
TikTok consolida su posición entre las 5 Redes Sociales preferidas de los usuarios.



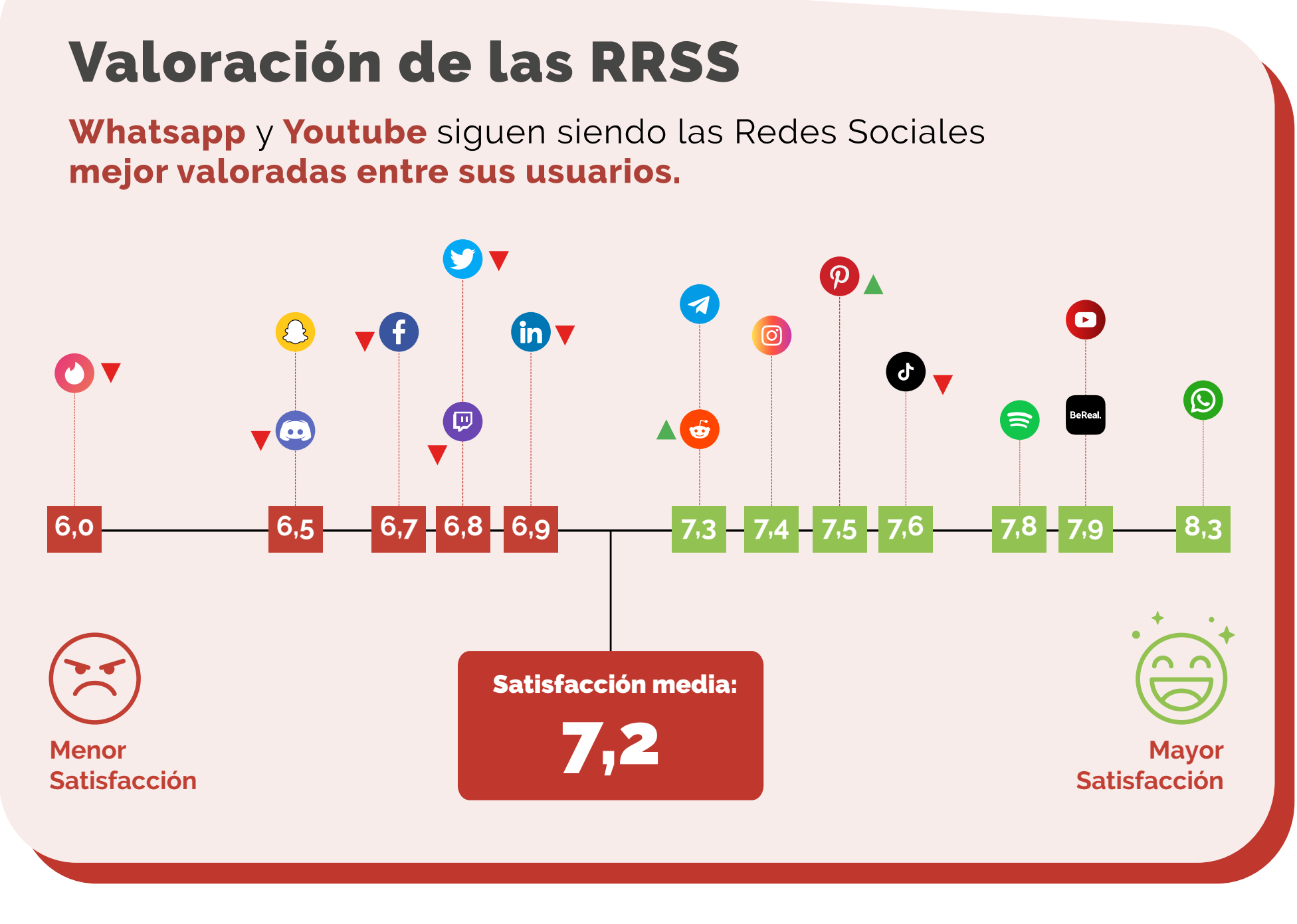
Evolución

TikTok sigue ganando protagonismo y **Facebook recupera lovers.**
WhatsApp cae a niveles de 2021 y, por segundo año consecutivo, **Instagram pierde adeptos.**



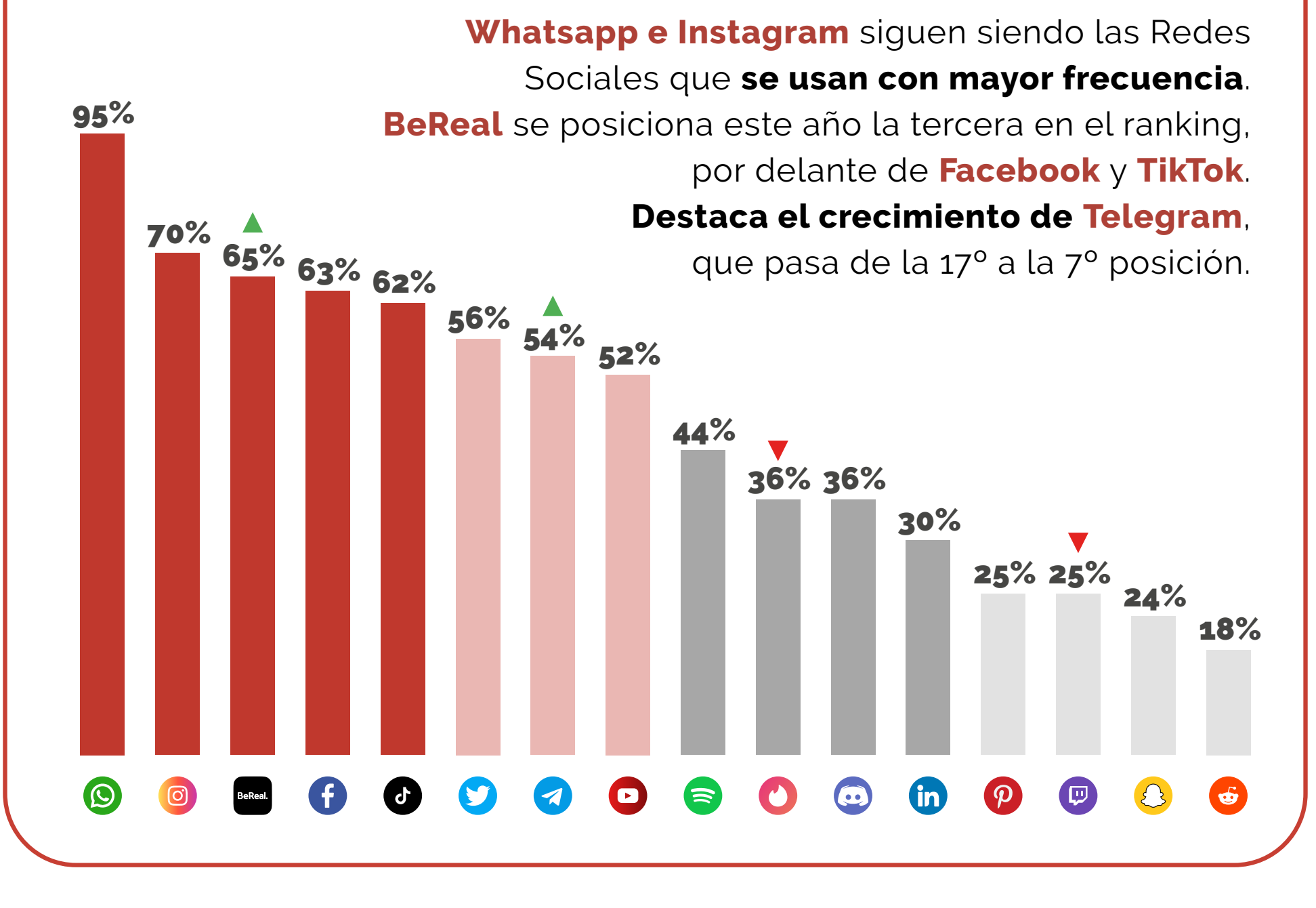
Valoración de las RRSS

Whatsapp y **Youtube** siguen siendo las Redes Sociales **mejor valoradas entre sus usuarios.**



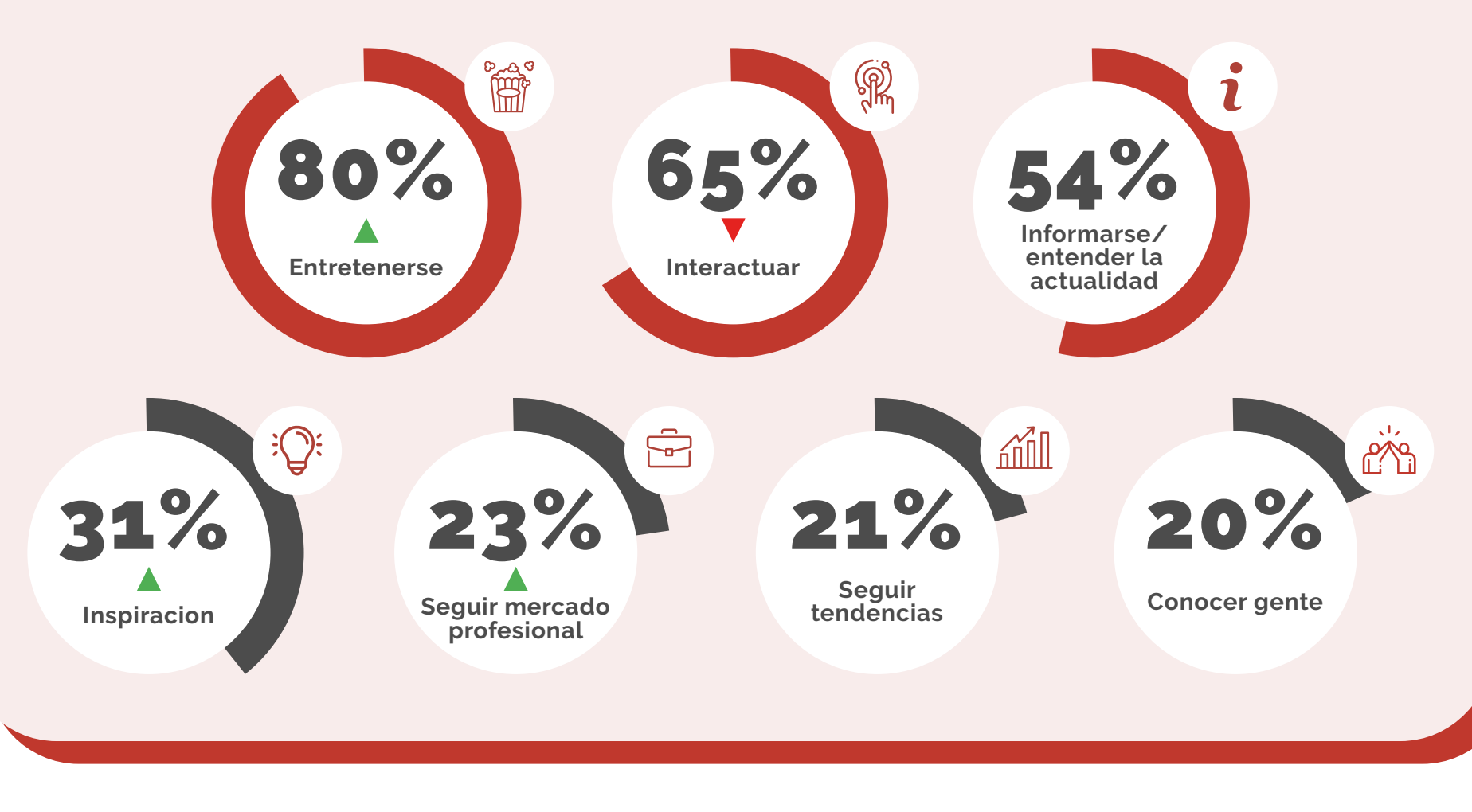
Frecuencia diaria en Redes

Whatsapp e Instagram siguen siendo las Redes Sociales que **se usan con mayor frecuencia**. **BeReal** se posiciona este año la tercera en el ranking, por delante de **Facebook** y **TikTok**. **Destaca el crecimiento de Telegram**, que pasa de la 17º a la 7º posición.



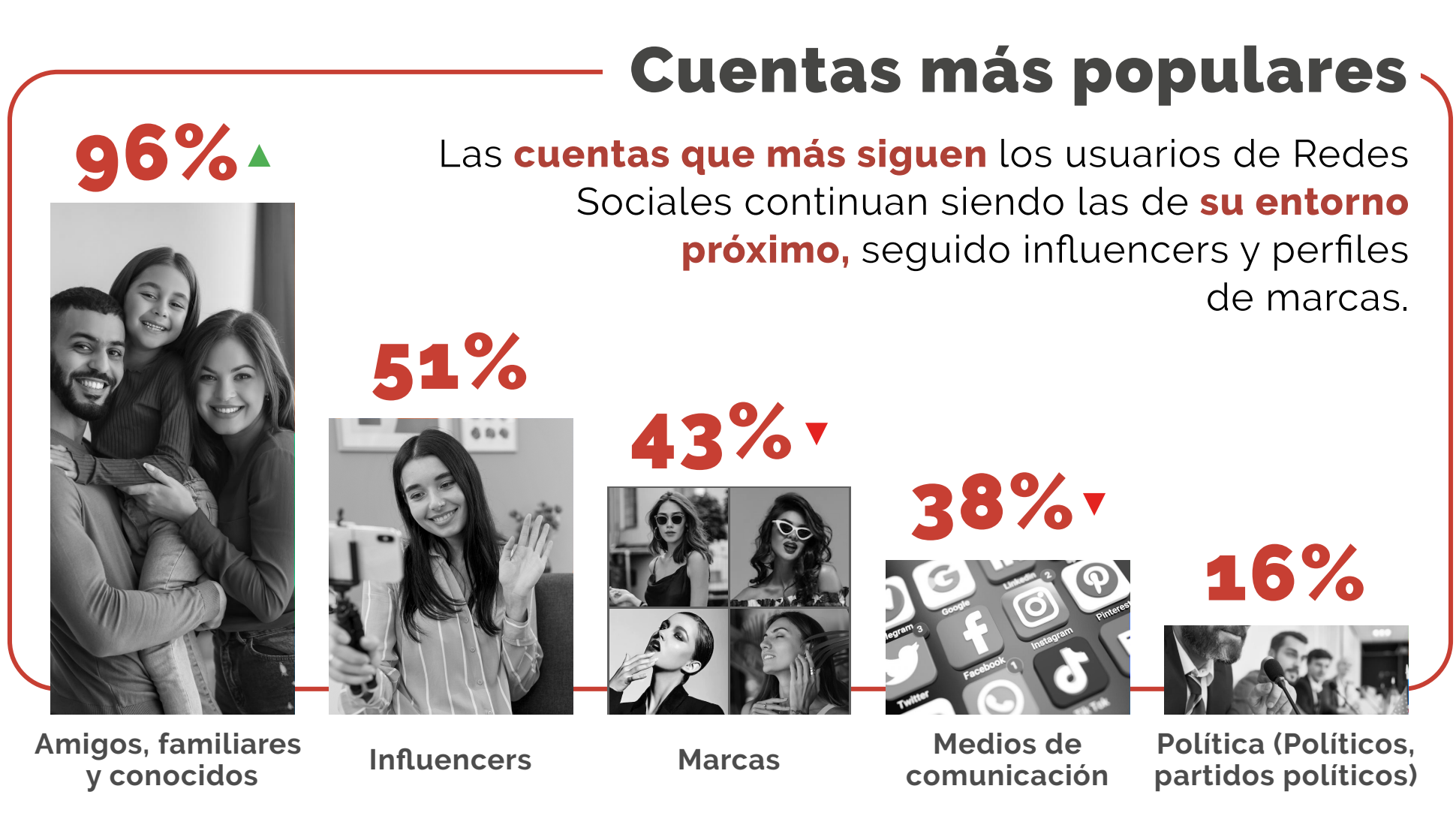
Actividad en Redes Sociales

Entretenerse, interactuar e informarse siguen siendo los principales motivos para usar las redes sociales.



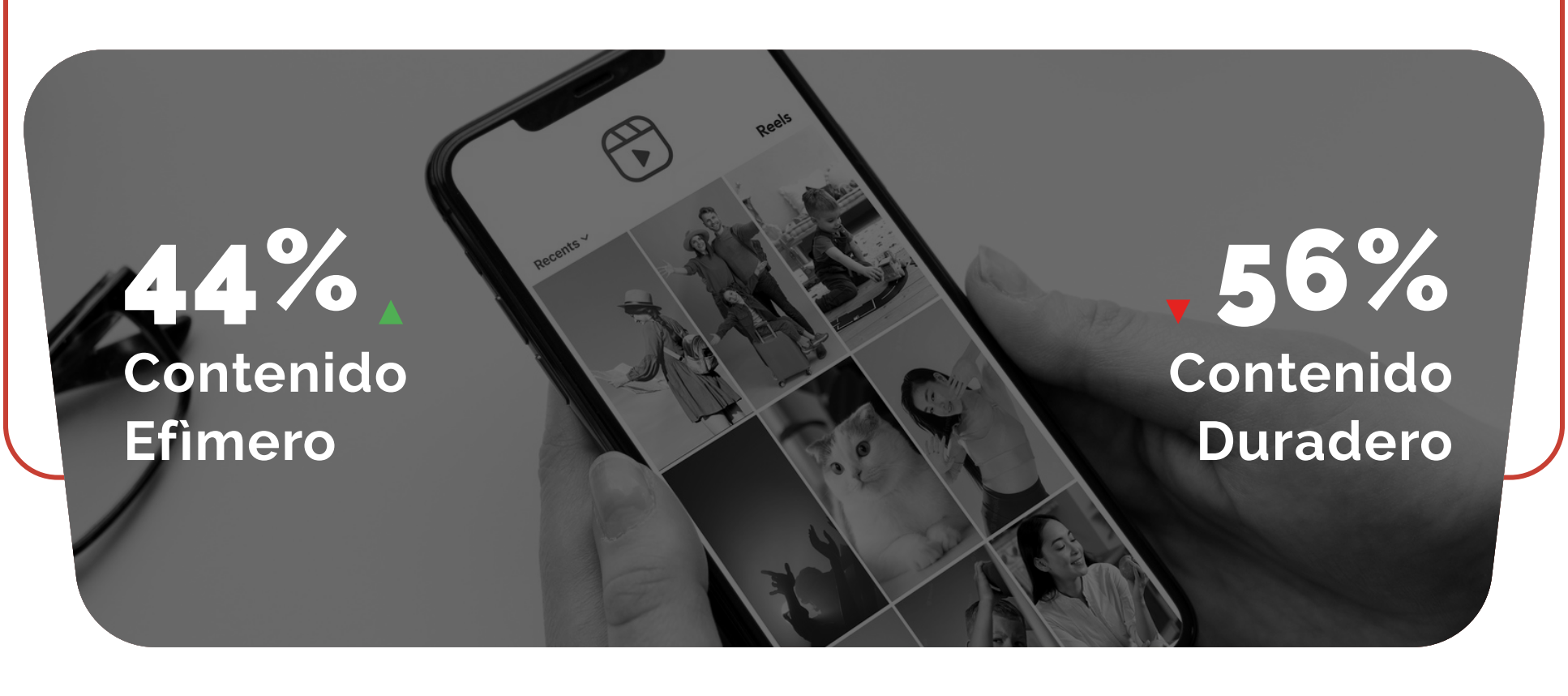
Cuentas más populares

Las **cuentas que más siguen** los usuarios de Redes Sociales continuan siendo las de **su entorno próximo**, seguido influencers y perfiles de marcas.


96%
Amigos, familiares y conocidos
51%
Influencers
43%
Marcas
38%
Medios de comunicación
16%
Política (Políticos, partidos políticos)

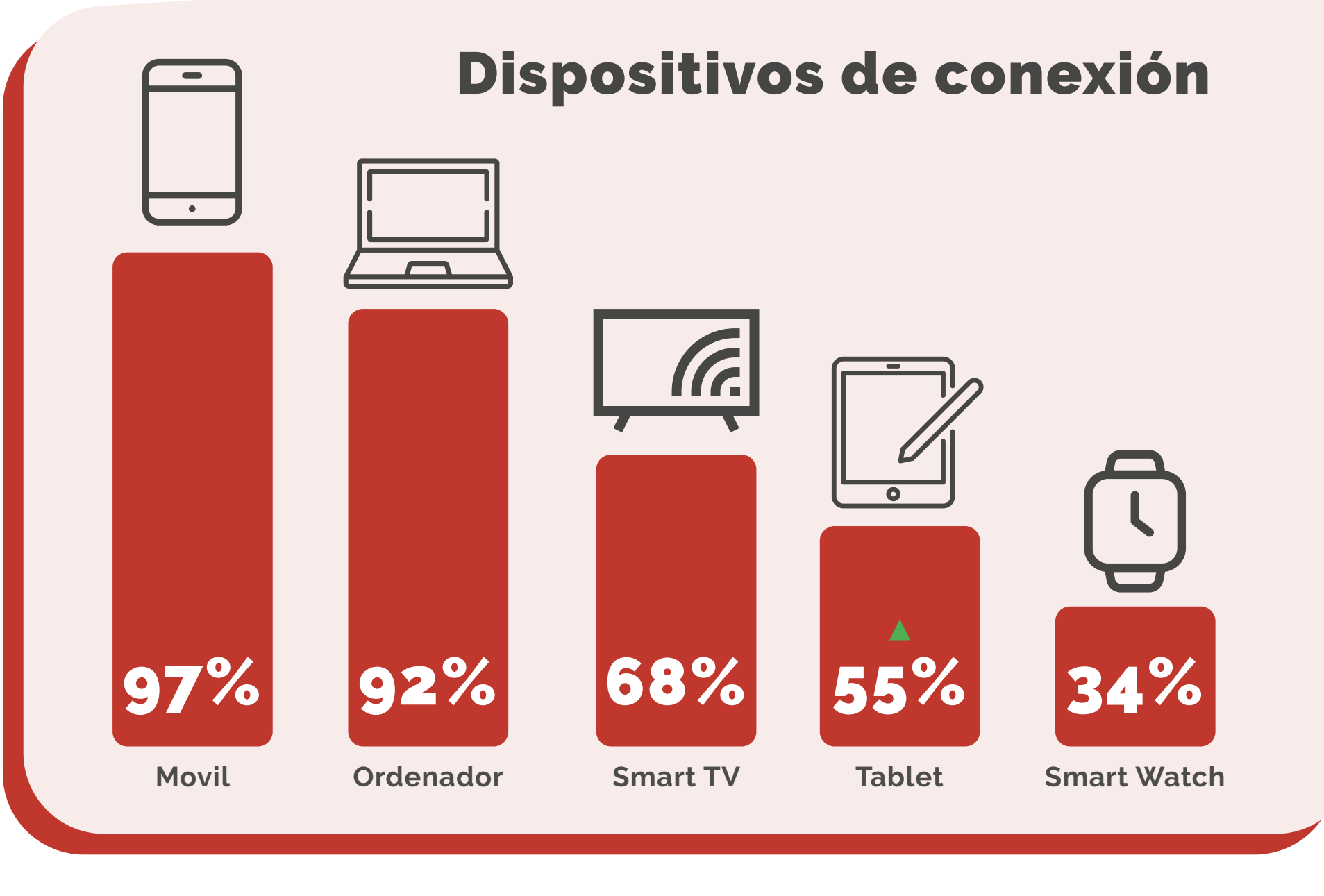
Formatos favoritos

9 de cada 10 usuarios declaran **consumir contenidos en formato vídeo en Redes Sociales**



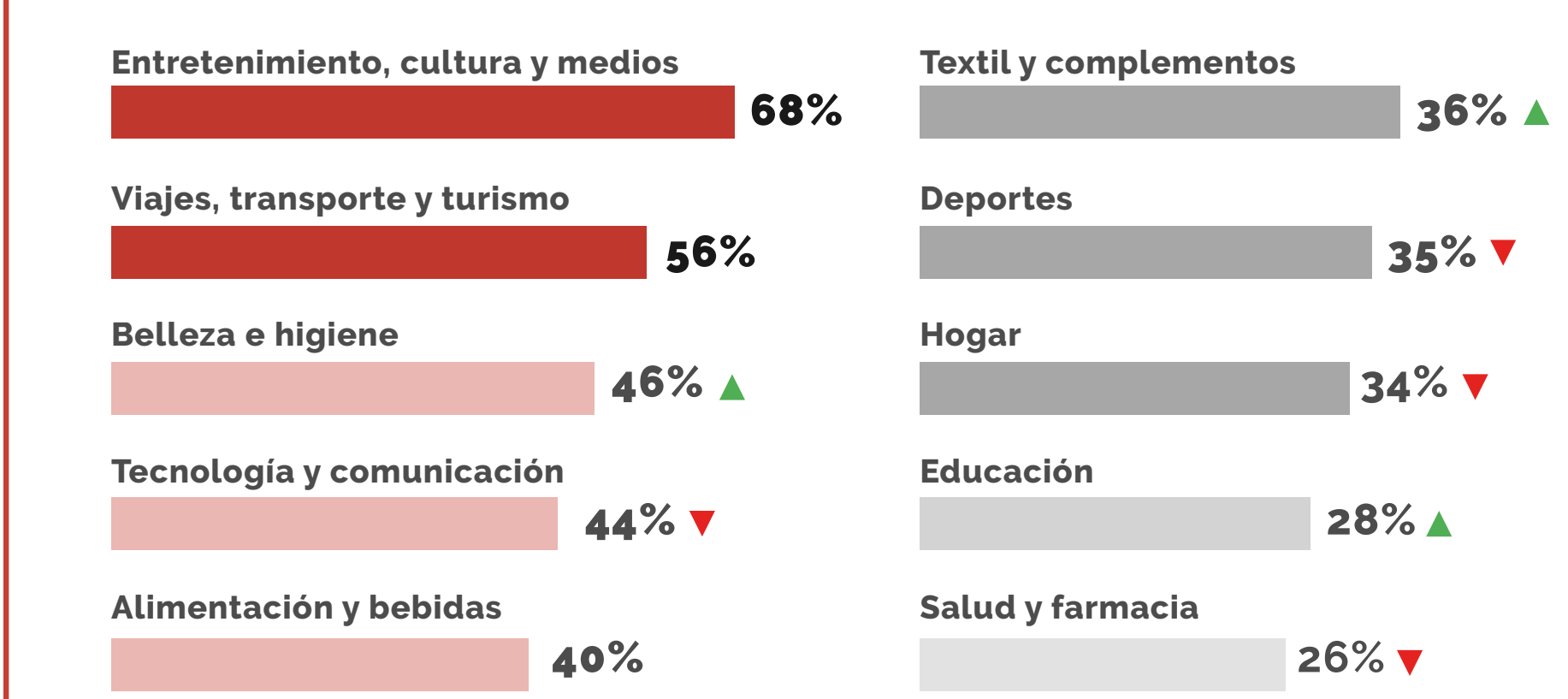
El **contenido en vídeo más consumido** son los **tutoriales**, seguido de los **vídeos de humor y musicales.**

Dispositivos de conexión



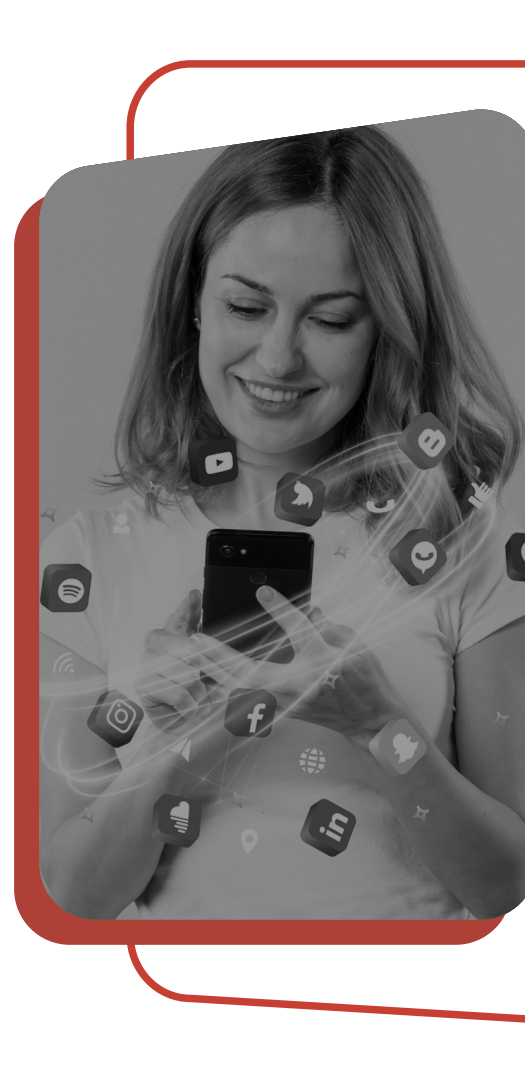
Las RRSS y las marcas

Los sectores de **'Entretenimiento, cultura y medios'** y **'Viajes, transporte y turismo'** siguen siendo **los más seguidos** en Redes sociales.



Aumenta un 11% respecto al año anterior el porcentaje de personas que dicen **confiar más en las marcas con perfil en Redes sociales**

Publicidad en RRSS



1 de cada 2 usuarios declara **no gustarle la publicidad en RRSS.**

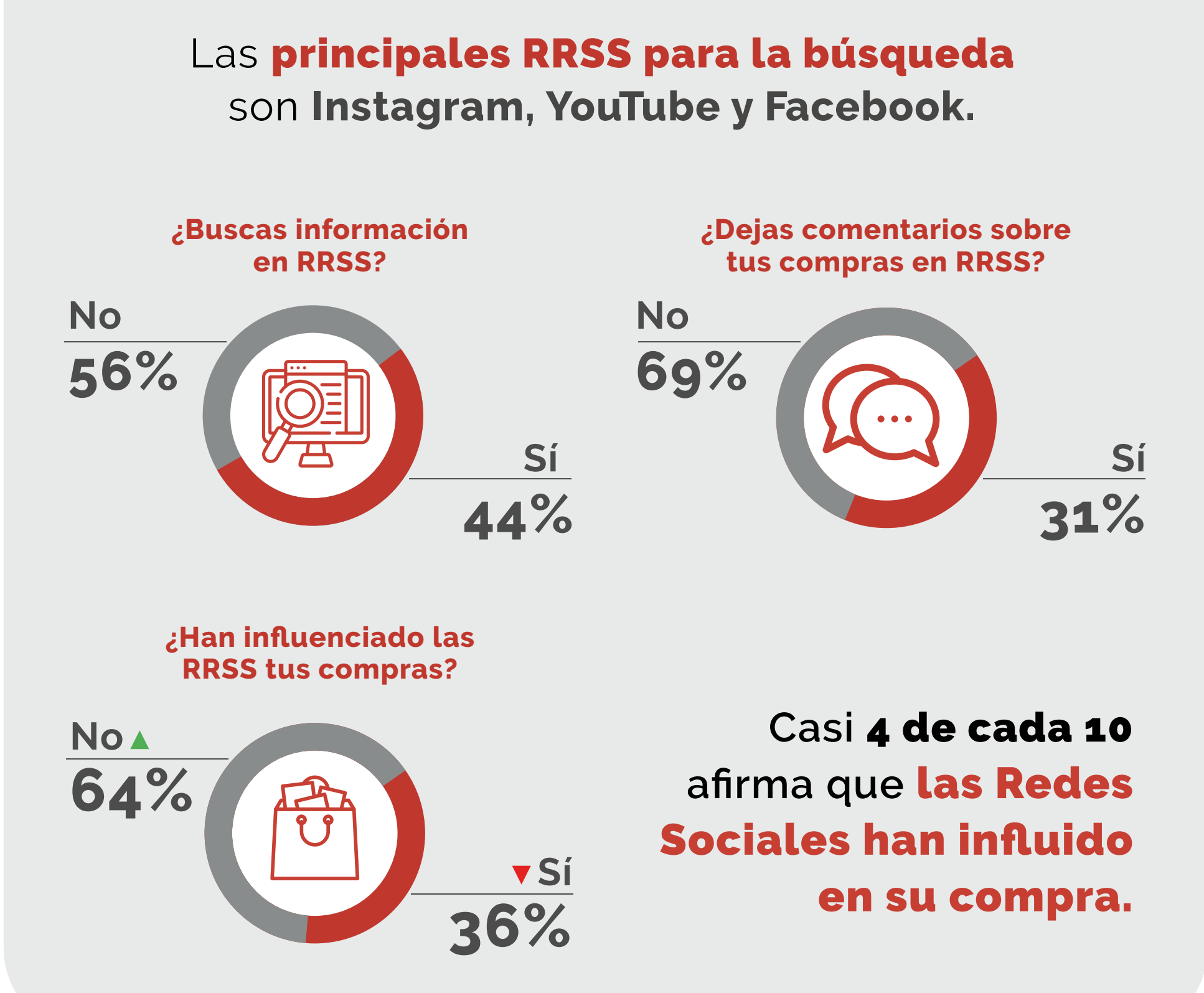
16% Le gusta la publicidad en RRS, incluso a veces, le ayuda.

30% Ni le gusta ni le disgusta.

51% Considera que la publicidad en RRSS molesta mucho o bastante.

Ecommerce y RRSS

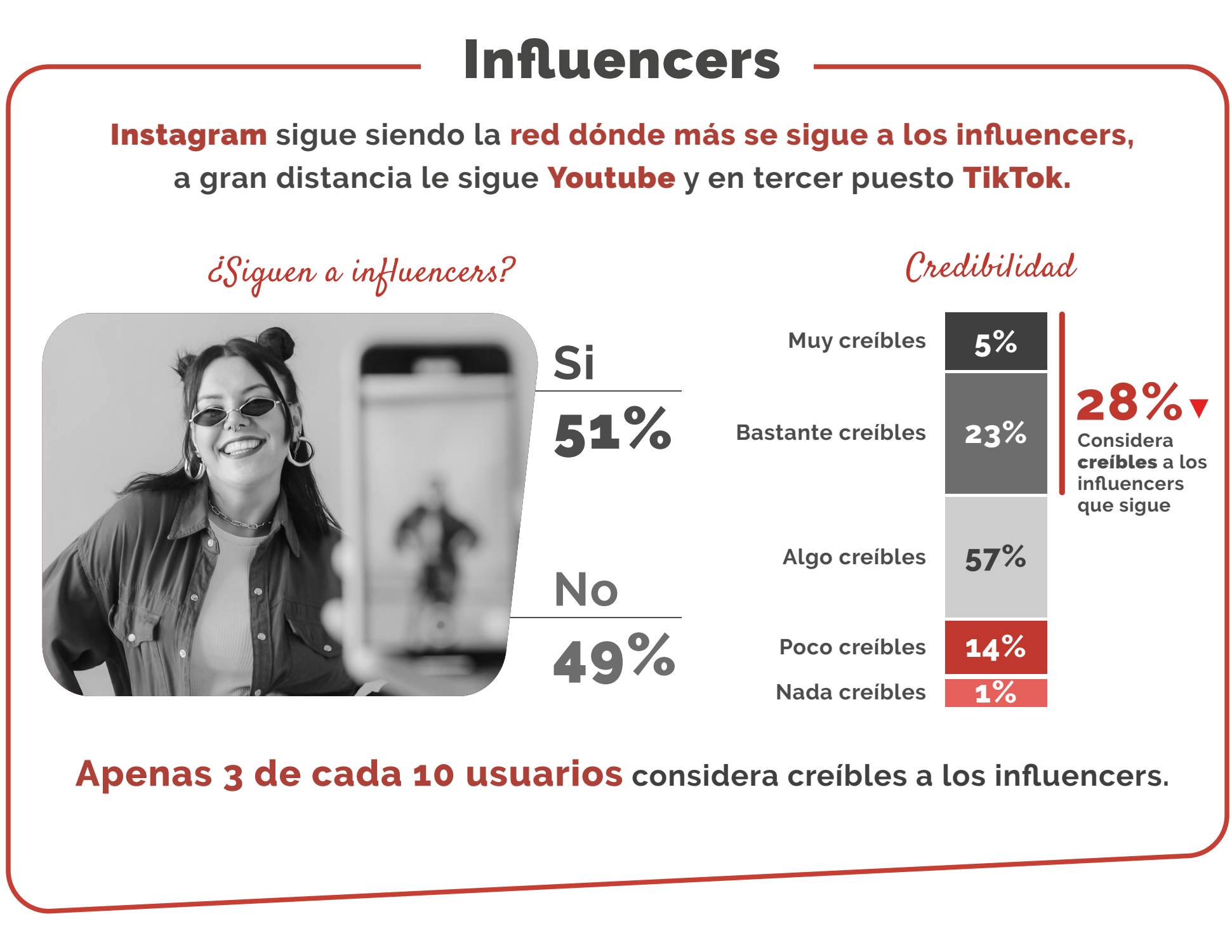
Las **principales RRSS para la búsqueda** son Instagram, YouTube y Facebook.



Casi **4 de cada 10** afirma que **las Redes Sociales han influido en su compra.**

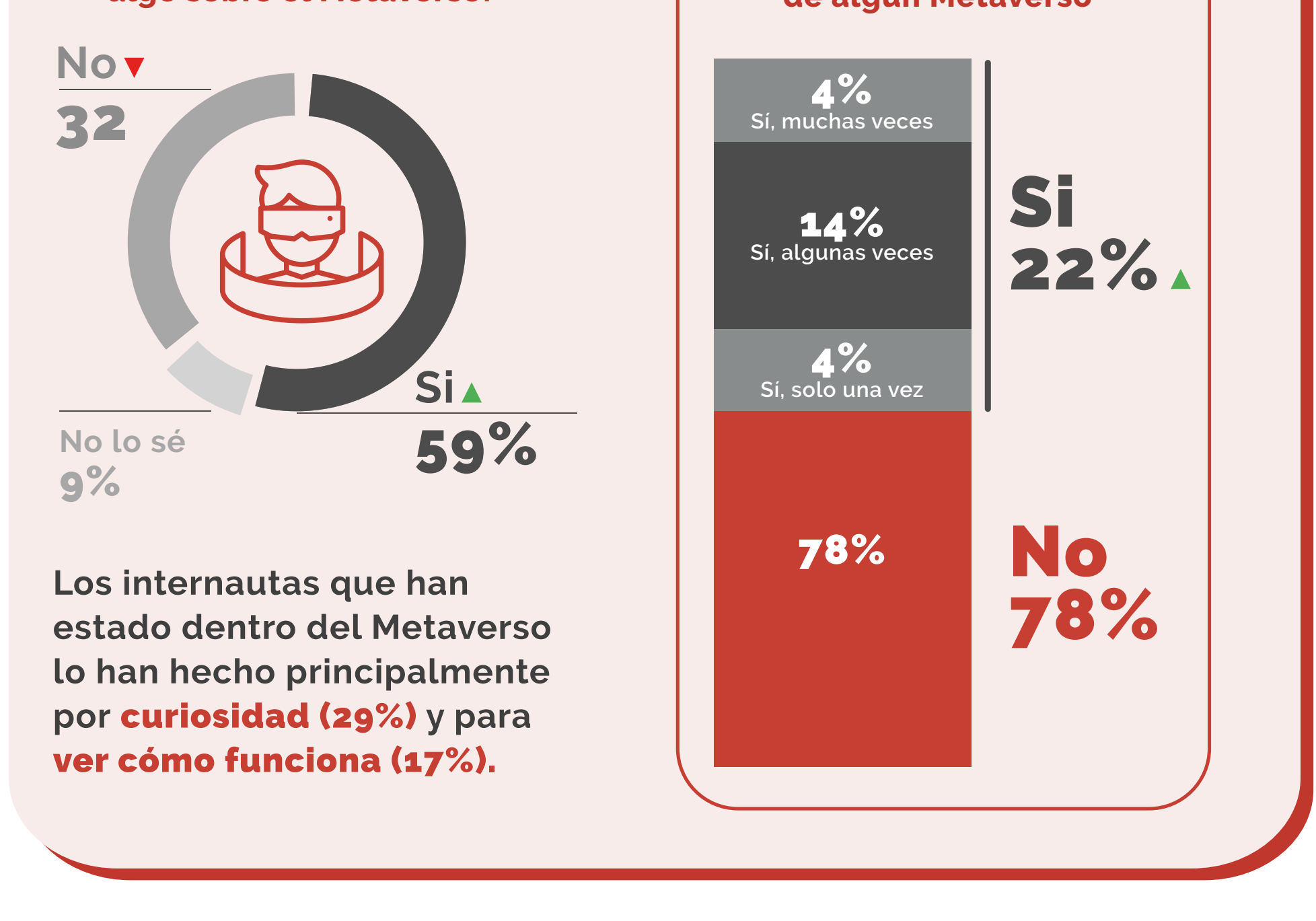
Influencers

Instagram sigue siendo la **red dónde más se sigue a los influencers,** a gran distancia le sigue **Youtube** y en tercer puesto **TikTok.**



Apenas 3 de cada 10 usuarios considera creíbles a los influencers.

El Metaverso

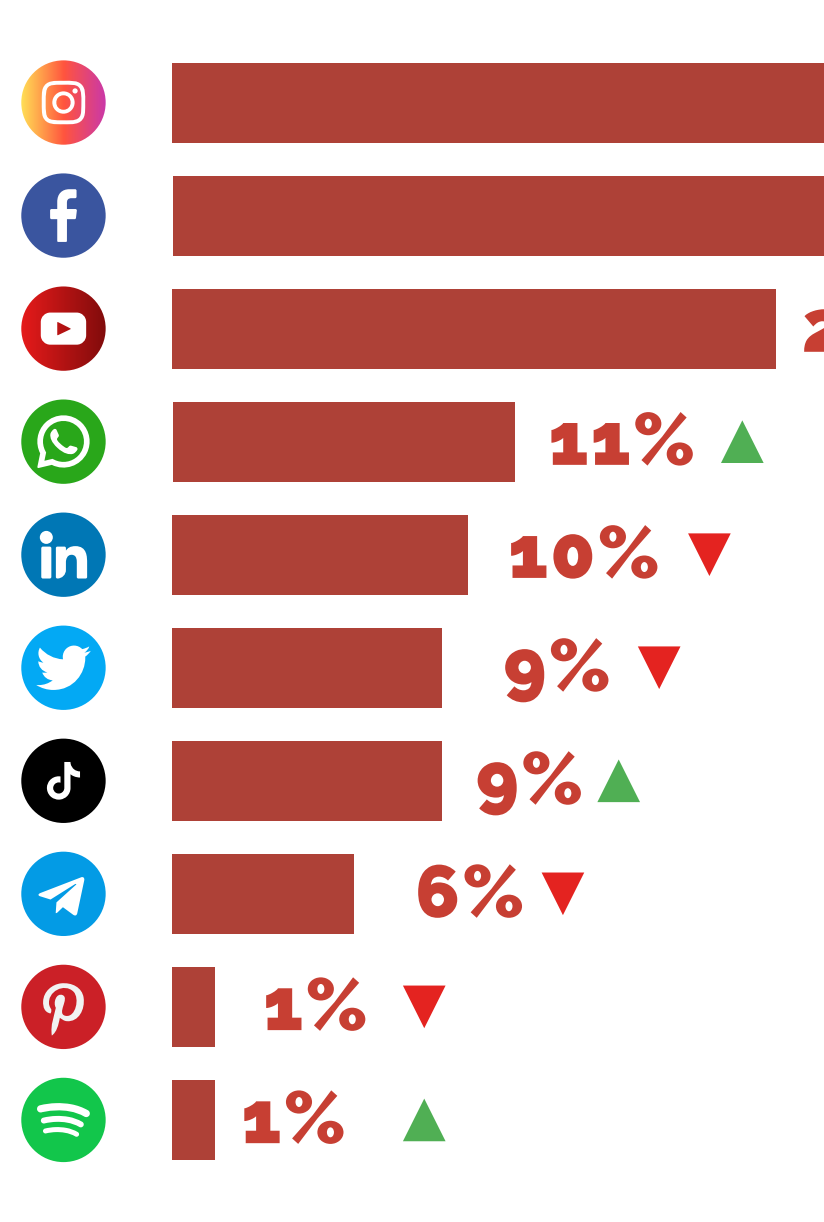


Los internautas que han estado dentro del Metaverso lo han hecho principalmente por **curiosidad (29%)** y para **ver cómo funciona (17%).**

Los expertos hablan

Branding
Ventas
ATC

Son los **usos más frecuentes** de las RRSS por los profesionales.



La **inversión en publicidad** se mantiene: El **69% declara haber invertido lo mismo que el año anterior** en publicidad.

Los **contenidos que más se generan en Redes Sociales**, con los que más se interacciona y los que generan mayor tráfico, son los **relacionados con branding.**

Generación Alpha vs Z vs Millennials

Alpha 12-17 años	Zeta 18-24 años	Millennials 25-34 años
94%	93%	86%
84%	91%	74%
67%	81%	73%
79%	60%	32%
57%	56%	44%
20%	52%	59%
21%	42%	75%
17%	35%	52%
19%	30%	30%
18%	27%	17%
1%	26%	32%
13%	21%	15%
12%	18%	0%
18%	9%	17%
2%	9%	6%
0%	5%	9%
1:14 horas al día	**1:32** horas al día	**1:18** horas al día
Han usado **5,2 redes** promedio alguna vez	Han usado **6,5 redes** promedio alguna vez	Han usado **6,1 redes** promedio alguna vez
52% buscan información en RRSS antes de realizar una compra	**60% buscan información en RRSS** antes de realizar una compra	**91% buscan información en RRSS** antes de realizar una compra
43% las RRSS han **influido su decisión de compra**	**45%** las RRSS han **influido su decisión de compra**	**64%** las RRSS han **influido su decisión de compra**
82% sigue a un **influencer**	**73%** sigue a un **influencer**	**67%** sigue a un **influencer**
21% han estado en el **metaverso**	**27%** han estado en el **metaverso**	**45%** han estado en el **metaverso**

elogia **www.elogia.net**

Fuente: Estudio RRSS IAB España 2023