ESTUDIO DE AUDIO DIGITAL

iab ESPAÑA 2023

Elaborado por: eLOGIA

USUARIOS AUDIO DIGITAL

100%
Población Española de 16 a 70 años
34M

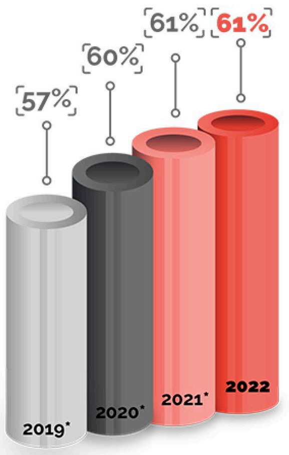
93%
Población Internauta
31,6M

61%
Usuarios Audio Digital
19,3M

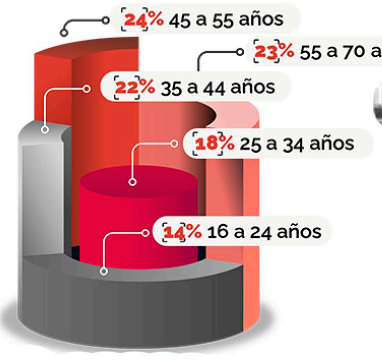
VOLUMEN DE USUARIOS

"SE CONSOLIDA EL AUDIO DIGITAL"

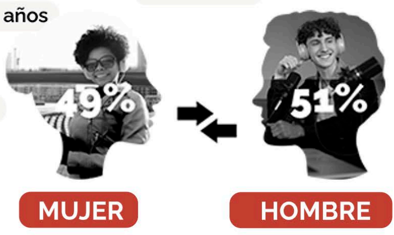
6 de cada 10
Internautas escuchan
AUDIO DIGITAL



Rangos de Edad

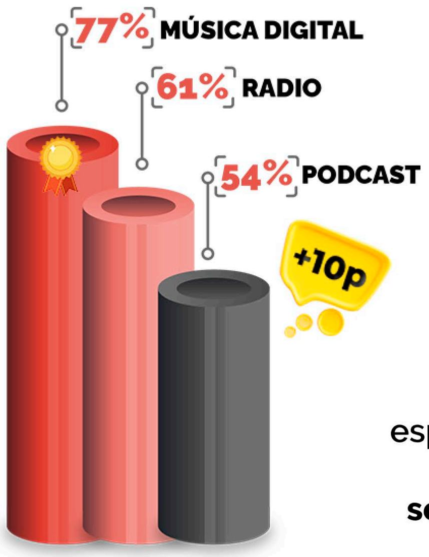


Género



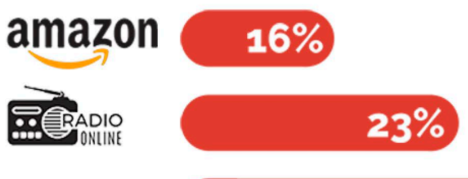
FORMATOS MÁS ESCUCHADOS

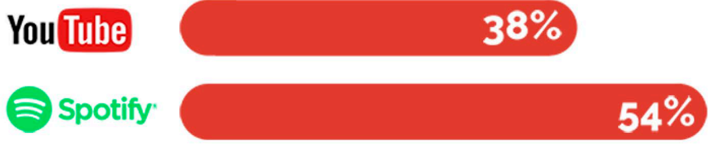
Los oyentes asocian el concepto de **Audio Digital** principalmente a la **Música.**



La **música digital** sigue a la cabeza como formato de **Audio Digital más escuchado,** especialmente entre los más jóvenes, **seguida de la radio**

Y especialmente en las plataformas:





MOMENTOS DE ESCUCHA AUDIO DIGITAL

70% Mientras realizo tareas de casa

62% En los desplazamientos

44% Mientras navego por Internet

43% Mientras hago ejercico

12% En otros momentos

PRINCIPALES DRIVERS

60% "Puedo escucharlo cómo y dónde quiero"

56% "Permite realizar otras actividades"

46% " Ofrece una gran variedad de contenidos "

42% "Se puede personalizar lo que voy a escuchar"

Lo que a su vez permite
que el **Audio Digital**
se perciba como una forma de
distraerse y entretenerse

EL PODCAST COBRA PROTAGONISMO

El PODCAST
destaca por
incrementar su
alcance **+10 pp**
respecto a 2021.

Ya lo escuchan
más de la mitad
de los oyentes

En 2022 se asienta
en 3º posición

AÚN ASÍ...

El PODCAST POLARIZA A LOS USUARIOS

¿Video en los podcast?

36%	Prefiero **SOLO AUDIO**	35-54 años
33%	Indiferente	
32%	Prefiero **CON VIDEO**	16-34 años

CANALES DE ACCESO - PODCAST

Redes Sociales (37%)

Los oyentes acceden a podcast a través de diversos canales, uno de estos son..

Medios Especializados en PODCAST (35%)

Otra de las elecciones por la que se decantan los usuarios de Audio Digital se trata de..

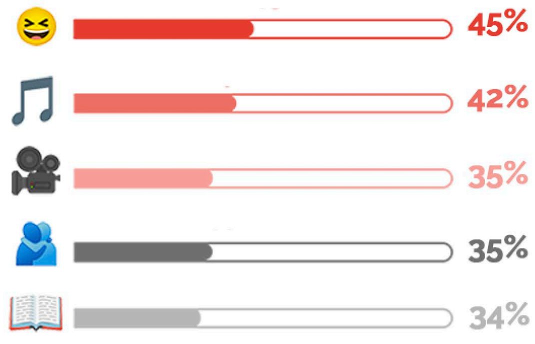
Buscadores (34%)

Tampoco podemos olvidar la presencia de ...

Conocidos o amigos (28%)

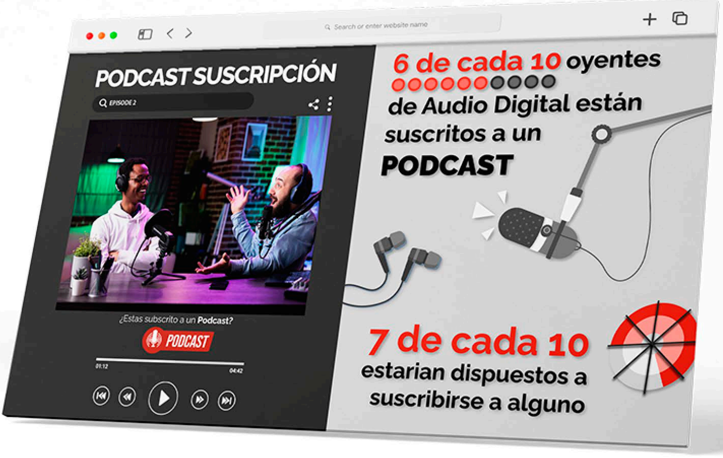
Terminando por...

TEMÁTICAS PREFERIDAS - PODCAST



www.iabspain.es

ADEMÁS...



PODCAST SUSCRIPCIÓN

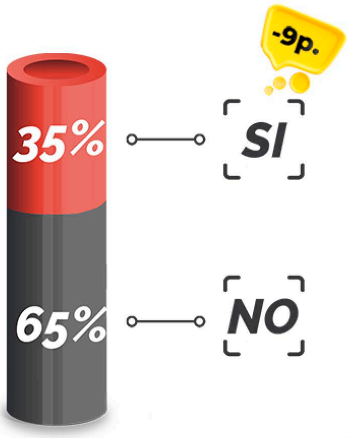
¿Estas subscrito a un **Podcast?**

PODCAST

6 de cada 10 oyentes de Audio Digital están suscritos a un **PODCAST**

7 de cada 10 estarian dispuestos a suscribirse a alguno

ASISTENTE DE VOZ

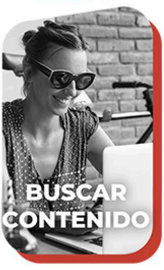


¿Utilizas el asistente por voz?

Los **altavoces** inteligentes y el **smartphone** son los dispositivos más utilizados para interaccionar con el **Asistente de Voz**

PRINCIPALES USOS

53%



BUSCAR CONTENIDO

60%

EL TIEMPO

80%

PONER MÚSICA

RECUERDO PUBLICITARIO

25% NO
VS
75% SÍ

"Recuerda haber escuchado publicidad mientras consumían Audio Digital"

Servicios Financieros
34%

Tecnología
30%

Viajes
29%

Entretenimiento
26%

Alimentación
26%

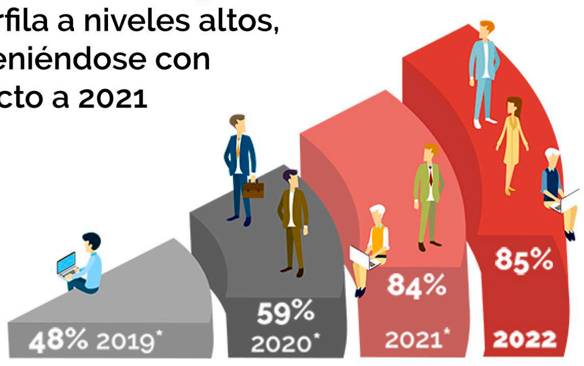
ADEMÁS...

8 de cada 10 no esta suscrito a Audio Digital de Pago

y **SOLO el 18%** estaría dispuesto a pagar por contenido Premium

PROFESIONALES

El uso del **Audio Digital** se perfila a niveles altos, manteniéndose con respecto a 2021



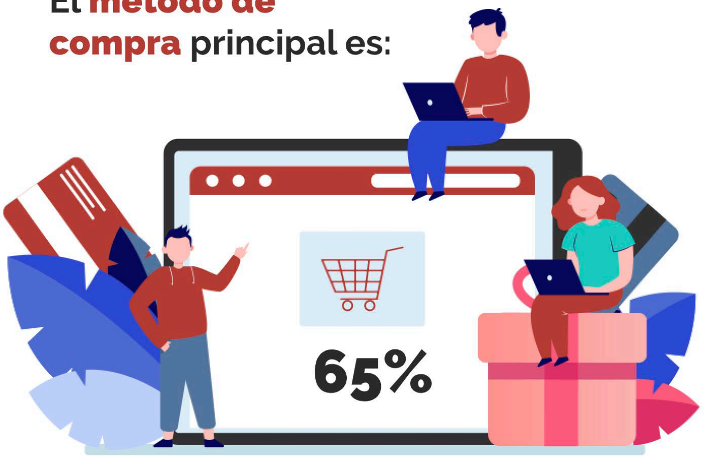
INTENCIÓN DE USO
CONOCIMIENTO FORMATO 100%
86% PODCAST

PRINCIPALES FORMATOS

INTENCIÓN DE USO
CONOCIMIENTO FORMATO 93%
76% MÚSICA DIGITAL

ADEMÁS...

El **método de compra** principal es:



PROGRAMÁTICA

A la hora de planificar la inversión, optan ligeramente más por un **Método Mixto.**

y... ¿en 2023?

La previsión es positiva
9 de cada 10 Profesionales
creen que la inversión
en Audio Digital
va a incrementar.

www.elogia.net
Fuente Estudio Audio Digital IAB Spain by Elogia