

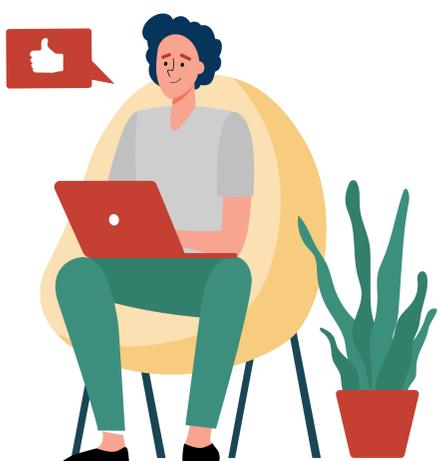
# Claves de Consumo en Navidad

by Elogia

Fuente: Estudio Hábitos de Consumo en Navidad 2022 by Elogia



## Intencionalidad de compra



# 100%

de los compradores afirma que **adquirirá regalos online** estas Navidades.

## Momentos de compra



No se anticipan, compran durante el mes de Diciembre



Se anticipan a las compras de Navidad y compran en Black Friday

Al menos un **14%** de internautas también aprovechan las rebajas/descuentos de enero para hacer sus compras para Reyes..

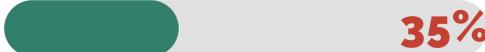
## Papá Noel vs Reyes Magos



Mayor parte de las compras para el día de Navidad



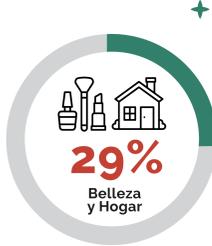
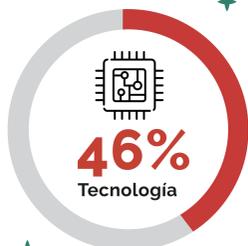
Mayor parte de las compras para el día de Reyes



Compra por partes iguales para Navidad y Reyes



## TOP 5 Categorías más demandadas



## Gasto

**Ticket Medio Navidades 229€**

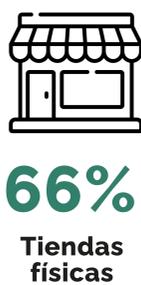
222€ hombres  
235€ mujeres  
+55 años 252€



## OFF vs.ON

Un año más las compras online triunfarán sobre las tiendas físicas estas navidades

## Canales de compra más populares:



## Canales Influenciadores de Compra



Por primera vez las RRSS superan a la TV como principal canal influenciador de compra